



ПОД БРЕНДОМ COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN Beauty

■ Весной Cosmopolitan представил новый уникальный проект **Cosmopolitan Beauty** – журнал, объемом 172 полосы, целиком посвященный красоте.

Пожалуй, нет ни одного журнала, чьи читатели так же внимательно относились бы к собственной внешности, как читатели Cosmopolitan.

Издание продается как самостоятельный журнал и выходит тиражом 35 тысяч, четыре раза в год – в начале каждого сезона. На его страницах представлены косметические новинки сезона и модные тенденции в макияже.

Он имеет небольшой формат, благодаря чему может поместиться в любую сумочку!

За рубежом журналы, специализирующиеся на вопросах ухода за лицом и телом, на изменении своего имиджа, уже давно завоевали популярность. Так, например, в Англии Cosmopolitan Beauty успешно издается уже 11 лет.

Аудитория нового издания – молодые женщины, которые хотят выглядеть «на все сто». Cosmopolitan Beauty поможет им выбрать косметику в магазине и сделать удачную прическу в парикмахерской, а значит, его будут покупать и читать все три месяца сезона! Cosmopolitan Beauty веселый и изобретательный – в нем будут активно использоваться ставшие суперпопулярными Cosmo-эксперименты, игры и тесты.

Тираж: 35 000.

Периодичность: 4 раза в год

Аудитория одного номера: 100 000

Формат: 170 мм x 225 мм

Рекомендованная розничная цена: 10,50 грн.

Расценки на рекламу

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ НА 2009 ГОД*

Расположение	Цена, UAH
1/1 страницы	23 000
1/2 страницы	14 640
1/3 страницы	10 250

* Цены приведены без учета НДС и налога на рекламу

ПРЕМИУМ-ПОЗИЦИИ*:

Расположение	Цена, UAH
Первый разворот	64 850
Второй разворот	56 350
Третий разворот	55 400
3-я страница обложки	29 800
4-я страница обложки	42 900
Полоса возле содержания	28 800
Правая полоса в разделе “Команда”	28 800
Полоса возле письма редактора	31 400

ГРАФИК ПОДАЧИ МАКЕТОВ И ПОСТУПЛЕНИЙ В ПРОДАЖУ В 2009 ГОДУ

Сезон публикации	Подача макетов	Доставка готовых вкладок	Поступление в продажу
ВЕСНА	02.02.2009	20.02.2009	02.03.2009
ЛЕТО	04.05.2009	22.05.2009	01.06.2009
ОСЕНЬ	10.08.2009	28.08.2009	07.09.2009
ЗИМА	09.11.2009	28.11.2009	07.12.2009

Технические требования

	Обрезной (то, что будет в журнале)	Дообрезной (с учетом 5 мм обреза)
Полная страница	170 x 225 мм	180 x 235 мм
Разворот	340 x 225 мм	350 x 235 мм
1/2 полосы (горизонтальная)	170 x 110 мм	180 x 115 мм
1/2 полосы (вертикальная)	80 x 225 мм	90 x 235 мм
1/3 полосы (горизонтальная)	170 x 70 мм	180 x 70 мм
1/3 полосы (вертикальная)	56 x 225 мм	61 x 235 мм

- Иллюстрации должны выходить за линии обрезки не менее чем на **5 мм** цветного фона!
- Текст и иллюстрации, присутствующие на рекламе, должны быть расположены не ближе **7 мм** от линии обрезки!
- Принимаем рекламные материалы **цветопроба + диск**.

ПРИНИМАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ДИСКИ

1. CD-R.
2. DVD-R.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Общее красочное покрытие – до 300%; для публикаций на обложках и вставок – до 340%.
2. Материалы должны сопровождаться черно-белой распечаткой, сделанной с самой последней версии файла, в масштабе 100%.
3. Материалы должны сопровождаться цветопробой.
4. Все файлы, относящиеся к одной работе, должны находиться в одной папке. При выполнении collect'a в программе FlightCheck не собирайте файлы изображений в отдельную папку. Все шрифты должны быть переведены в кривые.

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ (ПОД MACINTOSH)

1. Верстка в файлах программе InDesign CS
2. Растровые изображения 300dpi в форматах CMYK EPS DCS (предпочтительнее) или CMYK TIFF. При записи TIFF файла никогда не оставляйте alpha channel, не используйте LZW компрессию. Категорически нежелательно использовать JPEG в любом виде (encoding или preview). При записи EPS DCS файлов: preview - 8 bit/pixel, Encoding - Binary, DCS - 72 pixel/inch color.
3. Формат растровой графики в виде DCS-файлов вообще желательно избегать. Но если есть необходимость (применение в файле дополнительных цветов типа Pantone), то лучше сохранять файлы



в формате DCS 2.0 – формат тоже поддерживает большое количество дополнительных каналов в файле (pantones), но я является физически одним файлом (в отличие от DCS).

4. Векторные изображения в EPS - формате должны быть записанные в Adobe Illustrator EPS версии 5.0/8.0.

ПРОВЕРКА ФАЙЛОВ

Проверка осуществляется программой FlightCheck по следующим параметрам:

1. Наличие изображений (TIFF, EPSF и EPS DCS).
2. Наличие цветodelения в файлах изображений.
3. Соответствие формата документа данным в бланке заказа. Не подлежат проверке работы, которые не сопровождаются распечаткой. При оформлении заказа точно указывайте все необходимые параметры.



КОНТАКТЫ

Издатель

Юлия Стефанишина

e-mail: y.stefanishina@sanomamagazines.com.ua

Директор по рекламе

Юлия Зуева

e-mail: j.zoueva@sanomamagazines.com.ua

Менеджеры по рекламе:

Татьяна Ищук

e-mail: t.ischuk@sanomamagazines.com.ua

Наталья Сытник

e-mail: n.sytnik@sanomamagazines.com.ua

Алла Миронова

e-mail: a.mironova@sanomamagazines.com.ua

Менеджер по печати

Наталья Хоморецкая

e-mail: n.khomoretskaya@sanomamagazines.com.ua

Координатор отдела рекламы

Наталья Голец

e-mail: n.golets@sanomamagazines.com.ua

Маркетинг-менеджер

Татьяна Кузьменко

e-mail: t.kuzmenko@sanomamagazines.com.ua

 **SanomaMagazines**
UKRAINE

Ул. Воровского, 33, этаж 3,

Киев, 01601, Украина

тел.: +38 (044) 390 58 70

факс: +38 (044) 390 58 64